CIN L18101RJ1992PLC006952.

MAYUR UNIQUOTERS LIMITED

Manufacturers of Artificial Leather/PVC Vinyl

Ref: MUL/SEC/2021-22/80 **Date: September 17, 2021**

To,

National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, C-1, Block G,
Bandra Kurla Complex
Bandra(E), Mumbai – 400051
Trading Symbol: MAYURUNIQ

BSE Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai – 400001
Scrip Code: 522249

Subject: Newspaper advertisement - Notice of transfer of equity shares of the Company to IEPF demat account

Dear Sir/Madam,

Pursuant to Regulation 47 of the Securities and Exchange Board of India (Listing Obligations and Disclosure Requirements), Regulations, 2015, please find enclosed herewith newspaper clipping published in all edition of Financial Express and Nafa Nuksan on September 17, 2021.

You are kindly requested to take the same on record.

Thanking you,

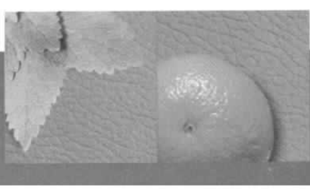
Yours Truly,

For Mayur Uniquoters Limited

MAYUR UNIQUOTERS LIMITED JAIPUR

Rahul Joshi
Company Secretary and Compliance Officer
Membership No: ACS33135

A Texture For Every Idea



Correspondance Address:
28, 4th Floor, Lakshmi Complex, MI Road, Jaipur–302001 (Rajasthan) India • Tel: +91-141-2361132 • Fax: +91-141-2365423
Regd. Office & Works: Village Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Jaipur–303704 (Rajasthan) India • Tel: +91-1423-224001 • Fax: +91-1423-224420
Email: info@mayur.biz • www.mayuruniquoters.com

● CASE FOR BOOSTER

Moderna says Covid-19 vaccine protection wanes over time

JULIE STEENHUYSEN
Chicago, September 16

NEW DATA FROM Moderna's large Covid-19 vaccine trial shows that the protection it offers wanes over time, supporting the case for booster doses, the company said in a news release on Wednesday.

"This is only one estimate, but we do believe this means as you look toward the fall and winter, at minimum we expect the estimated impact of waning immunity would be 600,000 additional cases of Covid-19," Moderna President Stephen Hoge said on a conference call with investors.

Hoge did not project how many of the cases would be severe, but said some would require hospitalisation.

The data stands in stark contrast with data from several recent studies that suggested Moderna's vaccine protection lasts longer than a similar shot from Pfizer and German partner BioNTech.

Experts said the difference is likely due to Moderna's higher dose of messenger RNA (mRNA) and the slightly longer interval between the first and second shots.

Both vaccines proved to be exceedingly effective at preventing illness in their large Phase III studies.

Wednesday's analysis, however, showed higher rates of infection among people vaccinated roughly 13 months ago compared with those vaccinated roughly eight months ago. The study period was from July-August, when Delta was the predominant strain. It has yet to undergo peer review.

Moderna on September 1 submitted its application to the US Food and Drug Administration seeking authorisation for a booster shot.

Hoge said data from its booster studies shows the vaccine could increase neutralising antibodies to levels even higher than were seen after the second dose.

"We believe this will reduce Covid-19 cases," he said. "We also believe that a third dose of mRNA-1273 has a chance of significantly extending immunity throughout much of next year as we attempt to end the pandemic."

Briefing documents from the FDA's analysis of Pfizer's booster application, released earlier on Wednesday, suggest that a key issue the agency will consider is whether vaccine protection is waning.

In its analysis, Moderna compared the vaccine's performance in more than 14,000 volunteers vaccinated between July and October of 2020 with some 11,000 volunteers originally in the placebo group who were offered the shot between December 2020 and March 2022 following its US emergency use authorisation.

In the two-month period from July-August, researchers identified 88 Covid-19 cases among those who got the two shots more recently, compared with 162 cases among those vaccinated last year. Overall, only 19 cases were considered severe, a key benchmark in assessing waning protection.

Moderna said there was a trend toward a lower rate of severe cases among the more recently vaccinated, although the finding was not statistically significant. **—REUTERS**

Virat Kohli to quit national T20 captaincy after World T20, Rohit set to take over

VIRAT KOHLI ON Thursday announced he will step down as India's T20 skipper after the T20 World Cup in UAE but will continue to lead the side in ODIs and Test cricket, a decision that paves the way for Rohit Sharma to captain in the shortest format.

"I've decided to step down as the T20 captain after this T20 World Cup in Dubai in October," the 32-year-old Kohli, who is here to compete in the IPL that resumes on Sunday, said in a statement posted on his Twitter page.

"Understanding workload is a very important thing and considering my immense workload over the last 8-9 years playing all three formats and captaining regularly for last five to six years, I feel I need to give myself space to be fully ready to lead Indian team in Test and ODI cricket," Kohli explained.

For some time, there has been speculation surrounding Kohli's future as white-ball captain especially in the backdrop of Rohit's brilliant track record of winning five IPL titles for Mumbai Indians. The 34-year-old Rohit is Kohli's deputy in the white-ball formats and is most likely to take up the leadership role when India clashes with New Zealand in a home series in November that will feature three T20 Internationals along with two Test matches. **—PTI**

Job mkt disconnect raises concerns over eco recovery

DAMIAN J TROISE
September 16

THE GULF BETWEEN record job openings and a lack of people taking those jobs is forcing Wall Street to reassess the pace of the economic recovery.

Jobs were gutted during the pandemic and employment growth has been a closely watched gauge for investors. Increasing employment eventually results in increased consumer spending, which is the biggest driver of economic growth. Without the former, analysts have said, it will take longer than expected for the economy to operate at some semblance of a pre-pandemic normal.

"That time horizon keeps getting extended," said Rob Haworth, senior investment strategist at US Bank Wealth Management.

The Labor Department has reported that job openings reached 10.9 million in July, the most on record dating to 2000. Yet, there were roughly 8.7 million people considered unemployed during that same month, which is the biggest gap of its kind between available jobs and the unemployed since the

Labor Department started keeping track of job openings in 2000.

Typically, the gap is much wider the other way, with more people unemployed then there are job openings.

Rising Covid-19 cases are one of the biggest culprits driving the jobs divide. People are hesitant to head back to work because of health concerns as the highly contagious delta variant spreads, analysts have said. Many are also concerned about childcare as schools open for a new year with a high level of unpredictability because of the virus.

More than 22 million jobs were lost through March and April of 2020 when the pandemic prompted widespread business shutdowns. Roughly 16.8 million of those jobs have returned through July of 2021 in a seemingly swift recovery, but the employment crisis still remains more severe than the recessions of 1974, 1981, 1990 and 2001 were at their worst, according to Ross Mayfield, investment strategist at Baird.

"The developments in the labor market are among the more important in the world today," Mayfield said, in a note to investors. "A lagging recovery will keep the Federal Reserve on the sidelines, but also limit economic growth." **—AP**

Mayur Uniquoters Limited

Corporate Identification Number (CIN): L18101RJ1992PLC006952
Regd. Office and Works: Village-Jaitpura, Jaipur-Sikar Road, Tehsil-Chomu, Distt. Jaipur-303704 (Raj.) India.
Website: www.mayuruniquoters.com Email: secr@mayur.biz Tel: 91-1423-224001 Fax: 91-1423-224420

NOTICE

(For the attention of the Equity Shareholders of the Company)
Transfer of Equity Shares of the Company to Investor Education and Protection Fund ('IEPF') Demat Account

Notice is hereby given that pursuant to the provisions of Section 124 of the Companies Act, 2013 and the Investor Education and Protection Fund Authority (Accounting, Audit, Transfer and Refund) Rules, 2016 (the "Rules") as amended, the equity shares of the company in respect of which dividend has not been paid or claimed by the shareholders for seven (7) consecutive years or more, are required to be transferred by the company to the Demat Account of the IEPF Authority.

The Company has sent individual communication to the concerned shareholders whose shares are liable to be transferred to IEPF Authority under the said Rules, for taking appropriate actions. This communication is addressed to those whose shares are liable to be transferred to the Authority during Financial Year 2021-22 for taking appropriate action.

The Company has also uploaded complete details of the concerned shareholders whose dividends are lying unclaimed for seven consecutive years and whose shares are due for transfer to IEPF Demat Account on its website at https://www.mayuruniquoters.com/pdf/details-of-shares-for-the-transfer-to-iepf.pdf. Shareholder(s) are requested to verify the details of the shares liable to be transferred to IEPF Demat Account.

The concerned shareholders holding equity shares in physical form and whose shares are liable to be transferred to the Authority, may note that the Company would be issuing duplicate share certificate(s) in lieu of the original share certificate(s) for converting the said shares into demat form, after following the procedures as prescribed by the Ministry of Corporate Affairs, thereafter the said shares would be transferred in favour of the IEPF Authority. The original share certificate(s) which stand registered in the name of the shareholder(s) will stand automatically cancelled.

For equity shares held in demat form, the Company would inform respective Depository of the shareholders by way of corporate action for transfer of such shares in favour of the IEPF Authority.

In case the Company does not receive any communication from the concerned shareholders by December 17, 2021 the company shall with a view to comply with the Rules, transfer such shares to the authority without any further notice.

The shareholder may note that in the event of transfer of shares and the unclaimed dividends to IEPF, concerned shareholder(s) are entitled to claim the same from IEPF by submitting an online application in the prescribed e-FORM IEPF-5, detail(s) of the same is applicable on the website www.iepf.gov.in and sending physical copy of the same, duly signed to the Company at its registered /corporate office along with requisite documents enumerated in e-FORM IEPF-5.

No claim shall lie against the Company in respect unclaimed dividend amount and equity shares transferred to the IEPF Authority. However, the unclaimed dividend and shares transferred to the Authority including all benefits accruing on such shares, if any, can be claimed back by the concerned shareholders from the authority after following the procedure prescribed by the Rules.

In case the shareholders have any queries or require any assistance on the subject matter, they may contact the Company's Registrar and Transfer Agents, M/s Beetal Financial and Computer Services Private Limited, "Beetal House" 3rd Floor, 99 Madangir, Behind local Shopping Centre, Near Dada Harsukhdas Mandir, New Delhi- 110062, Phone: 91-11-29961281, 91-11-29961282, Fax: 91-11-29961284

For Mayur Uniquoters Limited
Rahul Joshi
Company Secretary & Compliance Officer
(Nodal Officer)

Place: Jaipur
Date: September 16, 2021

DESIGNED FOR LUXURY.
BUILT FOR
SUSTAINABLE MOBILITY.

THE NEW VELLFIRE

TOYOTA

ATTRACTIVE EMI OF
₹77 777*/-

SELF-CHARGING HYBRID BATTERY WARRANTY
8 YEARS

*Terms & Conditions apply

UNMATCHED WARRANTY 3 years / 100000 kms
TRUST
TALK TO TOYOTA 1800-425-0001
24x7

DELHI: Espirit Toyota (Mathura Road), Ph: 7290095001, 9654999635, 1800-103-5686, Galaxy Toyota (Moti Nagar), Ph: 011-41877777, 8448293658, Galaxy Toyota (Lajpat Nagar), Ph: 9599788513, 011-46577777, Galaxy Toyota (Shalimar Place), Ph: 9599788514, 011-40011111, Galaxy Toyota (Chattarpur), Ph: 9870191014, 011-66763666, Galaxy Toyota (Dwarka), Ph: 7838193193, 011-43477777, Uttam Toyota (Patparganj), Ph: 9810907071, Faridabad: Thirty Six Toyota (Main Mathura Road), Ph: 0129-4293636, 8800333636, 8800294568, Gurugram: MGF Toyota (MGF Mega City Mall, M.G.Road, Gurugram), Ph: 9910067020, 9818899964, 8527371515, MGF Toyota (Sec-50), Ph: 9810987328, 8527565522, 9999094369, Uttam Toyota (39 Milestone, Delhi-Jaipur Highway, NH-8), Ph: 9810907071, Ghaziabad: Uttam Toyota (Meerut Road), Ph: 9810907071, Gr. Noida: Espirit Toyota, Ph: 7290095001, 9654999635, 1800-103-5686, Noida: Uttam Toyota (Sec-63), Ph: 9810907071, Espirit Toyota (Sec-8), Ph: 7290095001, 9654999635, 1800-103-5686, Palwal: Thirty six Toyota (Delhi Mathura Road), Ph: 0129-4293636, 8800333636, 8800294568, Rewari: Uttam Toyota (511, Near Sector-3, South City bypass Road), Ph: 9810907071.

न्यू प्रोडक्ट्स...

रियलमी के ब्रांड डीजो ने पेश की स्मार्टवॉच

नई दिल्ली/एजेंसी। स्मार्टफोन कंपनी रियलमी के ब्रांड डीजो ने दो नई स्मार्टवॉच- डीजो वॉच 2 और डीजो वॉच प्रो का अनावरण किया, जिनकी कीमत क्रमश: 2,999 रुपये और 4,999 रुपये निर्धारित की गई है। 1.69.इंच डीजो वॉच 2 में 600 निट्स हाई.ब्राइटनेस, 2.5डी ग्लास और प्रीमियम तथा

मजबूत मेटल फ्रेम दिया गया है, जिसका यूजर्स पहले बार अनुभव करने जा रहे हैं। यह डिवाइस हृदय गति, नींद, एसपीओ 2 के साथ ही महिलाओं के मासिक धर्म चक्र को ट्रैक और मॉनिटर कर सकता है और 15 अलग-अलग स्पोर्ट्स मोड के साथ-साथ ब्रीदिंग एक्सरसाइज में भी मदद करता है। डीजो इंडिया के सीईओ ने एक बयान में कहा कि भारत सबसे तेजी से बढ़ते स्मार्टवॉच बाजारों में से एक है और डीजो वॉच 2 और डीजो वॉच प्रो उपभोक्ताओं के लिए उनकी जरूरतों को पूरा करने के लिए सामने आई हैं।

एप्पल आईपैड 30900 रुपये की शुरूआती कीमत पर हुआ लॉन्च

नई दिल्ली/एजेंसी। तकनीकी दिग्गज एप्पल ने अपने आईपैड लाइनअप का विस्तार करते हुए दो नए आईपैड- आईपैड और आईपैड मिनी पेश किए हैं, जो एडवांस फीचर्स के साथ बाजार में जारी किये गए हैं। भारत में इन आईपैड की कीमत 30,900 रुपये से शुरू होती है। आईपैड के वाई-फाई मॉडल सिल्वर और स्पेस ग्रे फिनिश में 30,900 रुपये की शुरूआती कीमत के साथ उपलब्ध हैं और वाई-फाई प्लस सेल्युलर मॉडल 42,900 रुपये से शुरू होते हैं। नया आईपैड 64 जीबी स्टोरेज से शुरू होता है, जो कि पिछली पीढ़ी यानी जनरेशन के स्टोरेज से दोगुना है। आईपैड मिनी के वाई.फाई मॉडल 46,900 रुपये की शुरूआती कीमत के साथ उपलब्ध हैं और वाई-फाई प्लस सेल्युलर मॉडल 60,900 रुपये से शुरू होते हैं। नया आईपैड मिनीए 64 जीबी और 256 जीबी कॉन्फिगरेशन में, गुलाबी, स्टारलाइट, पर्पल और स्पेस ग्रे फिनिश में आता है।

2030 तक 50 करोड़ हो जाएगी Online Shoppers की संख्या

- इंडियन इंटरनेट यूजर्स की संख्या वर्ष 2025 में 622 मिलियन से बढ़कर 900 मिलियन होने की सम्भावना है
- गत तीन माह में अमेजॉन, फ्लिपकार्ट और मिंत्रा टॉप तीन ऑनलाइन शॉपिंग डेस्टीनेशन के रूप में आगे आये हैं

नई दिल्ली/एजेंसी

वर्तमान में देश में ऑनलाइन शॉपर्स की संख्या करीब 150 मिलियन है। देश में जिस प्रकार से इंटरनेट का प्रसार हो रहा है, उसे देखते हुए यह अनुमान है कि वर्ष 2030 तक यह संख्या 500 मिलियन पार होगी। मोबाइल मार्केटिंग एसोसिएशन(एमएमए) और मीडिया एजेन्सी ग्रुप एम इन्डिया की जॉइंट रिपोर्ट में कहा गया है कि इन्डियन इंटरनेट यूजर्स की संख्या वर्ष 2025 में 622 मिलियन से बढ़कर 900 मिलियन होने की सम्भावना है। अफोर्डेबल डेटा प्राइस के कारण कन्ज्यूमर्स डिजिटल हो रहे हैं। इसका असर यह है कि वे ऑनलाइन शॉपिंग को तवज्जो देने लगे हैं। ऑनलाइन ट्रांजेक्शंस करने लगे हैं।

रिपोर्ट के अनुसार ऑनलाइन रिटेल मार्केट आने वाले तीन-चार वर्षों में तीन गुना बढ़ने की उम्मीद है। विशेष रूप से ग्रॉसरी, एज्यूकेशन और हैल्थ जैसी अंडर पेनीट्रेटेड केटेगरीज आगे रहने वाली है। टोटल ऑनलाइन रिटेल मार्केट करीब 50 से 60 बिलियन डॉलर का है और इसमें से 60 प्रतिशत हिस्सेदारी प्रोडक्ट्स की और शेष सर्विसेज की है। ट्रेवल, ट्रांसपोर्ट एंड ट्यूरिज्म, कन्ज्यूमर एप्लायंसेज और इलेक्ट्रॉनिक्स बिजनेस में 50 से 60 प्रतिशत का योगदान कर रहे हैं और इन केटेगरीज को हाईएस्ट ई-कॉमर्स पेनीट्रेशन है। ओवरऑल ऑनलाइन रिटेल पाई में से ग्रॉसरी, एज्यूकेशन, हैल्थ, होम एंड लिविंग 9-13 बिलियन डॉलर का योगदान करते हैं।

ग्रुप एम साउथ एशिया के एक अधिकारी ने कहा है कि इंटरनेट यूजर्स की बढ़ती संख्या, डेटा प्राइस में कमी और चेंजिंग कन्ज्यूमर बिहेवियर देश में ई-कॉमर्स को बढ़ावा देने में अहम रोल अदा कर रहे हैं। आने वाले तीन से चार वर्षों में ऑनलाइन रिटेल मार्केट तीन गुना बढ़ने की सम्भावना है। कोविड के दौरान इसमें विस्तार हुआ है और यह लोगों की हैबिट में शुमार होने लगा है। रिपोर्ट के अनुसार ऑनलाइन रिटेल अब इलेक्ट्रॉनिक्स से ग्रॉसरी पर शिफ्ट हो रहा है। गत 12 माह में 73 प्रतिशत कस्टमर्स ने ऑनलाइन शॉपिंग प्लेटफॉर्म से शॉपिंग की है। डिसाइडिंग फैक्टर्स की बात करें तो प्रोडक्ट क्वालिटी(63 प्रतिशत), प्राइस एंड प्रोडक्ट इन्फॉर्मेशन, रिटर्न एंड केंसीलेशन पॉलिसी और प्रोडक्ट्स वारंटी (55 प्रतिशत)प्रमुख है।

रिटेल ट्रेंड में डायरेक्ट टू कन्ज्यूमर सबसे ज्यादा लोकप्रिय रहा है। मिडिलमैन की भूमिका कम हो रही है और डीटीसी मॉडल अपनाने वाले ब्राण्ड्स सीधे कनेक्ट कर पा रहे हैं। स्पेशियल डिस्काउंट, लॉयल्टी प्रोग्राम्स, प्रमोशंस के माध्यम से डायरेक्ट रिलेशनशिप डवलप की जा रही है। गत तीन माह में अमेजॉन, फ्लिपकार्ट और मिंत्रा टॉप तीन ऑनलाइन शॉपिंग डेस्टीनेशन के रूप में आगे आये हैं। ग्रॉसरी, फैशन, हैल्थ, ब्यूटी एंड पर्सनल केयर सबसे ज्यादा सर्च की गई केटेगरीज में से है।

रिपोर्ट के अनुसार प्रोडक्ट रिसर्च के लिए शहरी उपभोक्ता ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर ट्रस्ट कर रहा है। ऑनलाइन या ऑफलाइन शॉपिंग करनी हो तो 62 प्रतिशत शहरी यूजर्स प्रोडक्ट्स पर ऑनलाइन रिसर्च करते हैं। ई-कॉमर्स स्ट्रेटेजीज डवलप करने के लिए ब्राण्ड्स वर्च्यूअल रियेलिटी, ऑग्मेंटेड रियेलिटी, वीडियो स्ट्रीमिंग, कन्वरसेशनल कॉमर्स, वॉइस सर्च का सहारा ले रहे हैं।

Data Insights

Compiled by Nafanuksan Research

ई-कोर्सेज के प्रति एट्रेक्ट हो रही हैं महिलाएं

मुम्बई/एजेंसी। कोविड 19 ने अपना विकराल रूप हमें दिखाया है और हम इससे तौबा कर लेना चाहते हैं। साथ ही साथ अनेक ऐसी पहलू भी नजर आये जो नये हैं। कोविडकाल में महिलाओं में ई-कोर्सेज में प्रवेश लेने का ट्रेंड देखा गया है। इस प्रकार से वे स्वयं को टेक्नोलॉजी रिलेटेड क्षेत्रों के लिए अपग्रेड कर रही हैं। सॉफ्टवेयर डवलप्मेंट ऐसा फील्ड है, जिसमें पार्ट टाइम कोर्स ऑनलाइन किये जा रहे हैं। अनेक अपस्किलिंग फर्म्स जैसे सिम्प्लीलर्न, ग्रेट लर्निंग आदि ने महिलाओं में इस ट्रेंड का खुलासा किया है। इंडस्ट्री स्पेशियलिस्ट के अनुसार महिलाओं ने कोविडकाल में जॉब लॉस ज्यादा देखा है और अपस्किलिंग के साथ वे अपना जॉब रोल मजबूत करना चाहती है। नये जॉब में इस प्रकार की स्किलिंग की जरूरत होगी और इसलिये वे स्वयं को टेक्नीकली स्ट्रांग कर रही हैं। जो महिलाएं वर्क फ्रॉम होम कर रही हैं, उन्हें भी लर्निंग का चांस हैं। कम्पनियां महिलाओं को टेक रोल्स के लिए हायर करने के प्रति रुचि दिखा रही है, यह भी एक कारण है कि वे ई-कोर्सेज के प्रति आकर्षित हो रही हैं। स्किलिंग कम्पनियों के अनुसार उनके पास महिलाओं के द्वारा एप्लीकेशंस और एडमीशंस की संख्या बढ़ी है।

ए ग्रेट लर्निंग के पास प्री-कोविड फीमेल लर्नर्स की संख्या करीब बीस प्रतिशत थी, अब यह तीस प्रतिशत हो गई है। मासाई स्कूल में पार्ट टाइम कोर्सेज करने वाली की संख्या 20 से 25 प्रतिशत पर पहुंच गई है। अप्रेल, 2020 में यह 15 प्रतिशत थी। अपग्रेड के को-फाउंडर के अनुसार पेंडेमिक ने अनेक महिलाओं को जॉब क्विट करने के लिए बाध्य किया क्योंकि घरेलू परिस्थितियां असंतुलित हो गई। ऐसे में अब जबकि वे वापस जॉब में आना चाह रही हैं तो उन्हें स्किल डवलप्मेंट की जरूरत महसूस हो रही है। दूसरे शहर में जाकर कोर्स करना उनके लिए कठिन है क्योंकि पहली तो परिवार की रेस्पांसीबिलिटी और दूसरा कोविड के कारण बाहर जाना अवॉइड किया जाता है। इसलिये ई-कोर्सेज को महत्व दिया जा रहा है।

छोटे शहरों में वेयरहाउस डिमांड बढ़ी

बैंगलुरु/एजेंसी। टीयर टू शहर वेयरहाउस डिमांड में बढ़ोतरी दर्शा रहे हैं। अमेजॉन, फ्लिपकार्ट, उड़ान, रिलायंस आदि बड़ी ई-कॉमर्स कम्पनियां अपने वेयरहाउसेज को विस्तार दे रहे हैं। बढ़ती कन्ज्यूमर डिमांड के कारण ऐसा किया जा रहा है। लखनऊ, रायपुर, भोपाल, वड़ोदरा आदि 15 शहरों में वेयरहाउस डिमांड बढ़ी है। कोविड 19 की शुरूआत के बाद ऐसा ज्यादा देखा गया है। विशेषज्ञों के अनुसार पूर्व में 25,000 से 50,000 स्कावायर फीट स्पेस की डील हुई और इन शहरों में अब 100,000 से 200,000 स्कावायर फीट की स्पेस मांगी जा रही है। उद्योग जानकारों के अनुसार आने वाले पांच वर्षों में ई-कॉमर्स 98 मिलियन स्कावायर फीट स्पेस लेने की सम्भावना दर्शा रहा है। 2017-2020 की तुलना में यह 165 प्रतिशत की बढ़ोतरी होगी। भारत में कन्जम्पशन पैटर्न बदल रहा है। टीयर टू और टीयर थ्री शहरों में लोगों के पास उपयोग हेतु आय बढ़ रही है। लोगों की जीवनशैली बदलाव ले रही है और अफोर्डेबिलिटी बढ़ने के कारण छोटे शहरों में विस्तार किया जा रहा है। ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर वर्ल्ड क्लास इन्वेंट्रीज अवेलेबल हो रही है। इस कारण भी कन्ज्यूमर बेस बढ़ रहा है और कम्पनियों को स्पेस की आवश्यकता महसूस हो रही है। आगे फेस्टिव सीजन आ रहा है और देखते हुए ई-कॉमर्स कम्पनियां अपनी तैयारी कर रही है।

भारत में दो करोड़ से अधिक दर्शकों ने अपने टीवी पर यूट्यूब देखा

नयी दिल्ली/पीटीआई। वीडियो स्ट्रीमिंग कंपनी यूट्यूब ने कहा कि भारत में इस साल मई में दो करोड़ से अधिक लोगों ने अपने टीवी स्क्रीन पर यूट्यूब को देखा, जो पिछले साल की तुलना में 45 प्रतिशत अधिक है। गूगल के स्वामित्व वाले मंच ने यह भी बताया कि यूट्यूब के दर्शकों की बढ़ती संख्या हिंदी, तमिल, तेलुगु और अन्य भारतीय भाषाओं में कंटेंट देखना पसंद करती है। गूगल इंडिया कंट्री मैनेजर और उपाध्यक्ष ने कहा पहले ही दो करोड़ से अधिक ऐसे उपभोक्ता हैं, जो कनेक्टेड टीवी पर कंटेंट देख रहे हैं। इसलिए, कंटेंट की खपत, सामग्री की विविधता, सामग्री निर्मात की यह क्रांति केवल मोबाइल फोन तक सीमित नहीं है। बड़ी संख्या में उपभोक्ता भरोसेमंद कंटेंट, सूचना के स्रोतों के लिए और नए कौशल सीखने के लिए वीडियो का उपयोग करते हैं। भारत में 85 प्रतिशत वीडियो दर्शकों ने कहा कि कोविड.19 के बाद से उन्होंने पहले से कहीं अधिक यूट्यूब का उपयोग किया है।

स्पाइसजेट ने 38 नई फ्लाइट्स शुरू की

नई दिल्ली/एजेंसी। बजट एयरलाइन स्पाइसजेट 15 सितंबर, 2021 से चरणबद्ध तरीके से 38 नई घरेलू और अंतरराष्ट्रीय नॉन-स्टॉप उड़ानें शुरू की हैं। घोषणा के अनुसार, एयरलाइन ने अपने नेटवर्क पर पहली बार दिल्ली को मालदीव की राजधानी माले से जोड़ने वाली नॉन-स्टॉप उड़ान शुरू की है। इसके अलावा एयरलाइन ने उदयपुर और चेन्नई के बीच नई उड़ानें भी शुरू कीं हैं, जो सप्ताह में तीन बार संचालित होंगी।

एयरलाइन ने कहा कि स्पाइसजेट ने दिल्ली-सूरत-दिल्ली, बेंगलुरु-वाराणसी-बेंगलुरु, मुंबई-जयपुर-मुंबई, मुंबई-झारसुगुडा-मुंबई, चेन्नई-पुणे-चेन्नई, चेन्नई-जयपुर-चेन्नई और चेन्नई-वाराणसी-चेन्नई के मार्गों पर भी उड़ानों की शुरुआत की है। स्पाइसजेट ने बेंगलुरु-दिल्ली-बेंगलुरु, मुंबई-किशनगढ़-मुंबई, बेंगलुरु-मैंगलोर-बेंगलुरु, मुंबई-दिल्ली-मुंबई, चेन्नई-गोवा-चेन्नई, अहमदाबाद-गोवा-अहमदाबाद, गोवा-दिल्ली-गोवा, पटना-अहमदाबाद-पटना और दिल्ली-पटना-दिल्ली मार्ग पर भी उड़ानों का संचालन शुरू करने की घोषणा की है। बयान के अनुसार, स्पाइसजेट दुबई से मुंबई, दिल्ली, अहमदाबाद, कोच्चि, कोझीकोड, अमृतसर और मंगलुरु से जुड़ने वाली उड़ानें फिर से शुरू करेगी। स्पाइसजेट के अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक ने कहा इन नई उड़ानों का शुभारंभ न केवल हमारे लिए बल्कि पूरे विमानन उद्योग के लिए स्थिर पुनरुद्धार का संकेत है। स्पाइसजेट अपने नेटवर्क पर पहली बार विशाखापत्तनम को मुंबई, उदयपुर को चेन्नई और दिल्ली को माले से जोड़ेगी और हम उम्मीद करते हैं इन मार्गों को बहुत अच्छा करना है।

वर्ल्ड ट्यूरिज्म डे पर अपना आधिकारिक एप लॉन्च करने की योजना बना रहा है राजस्थान

जयपुर/कार्यालय संवाददाता

राजस्थान आने वाले पर्यटकों के पास जल्द ही आधिकारिक मोबाइल एप्लिकेशन होगा, जो राज्य के पर्यटन विभाग की प्रामाणिक जानकारी और पहुंच के बारे में बताएगा। राजस्थान पर्यटन की आधिकारिक एप्लीकेशन एंड्रायड फोन यूजर्स के लिए गूगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध कराई जाएगी। एप्लिकेशन को विश्व पर्यटन दिवस के अवसर पर लॉन्च किए जाने की संभावना है। उसी के एक आईओएस संस्करण पर भी काम हो रहा है और आने वाले हफ्तों में लॉन्च किया जाएगा। एप घरेलू, विदेशी और यहां तक कि स्थानीय पर्यटकों के लिए एक भरोसेमंद साथी होगा।

राजस्थान के पर्यटन विभाग के निदेशक निशांत जैन ने कहा कि पर्यटन स्थलों, परिवहन के साधनों और अन्य सेवाओं के बारे में सभी जानकारी एप्लिकेशन के माध्यम से उपलब्ध होगी। एक क्लिक पर उपयोगकर्ता यह जान सकेगा कि क्या स्थानीय सेवा प्रदाता विभाग के साथ पंजीकृत है। यह सुरक्षा मुहैया कराएगा और आगंतुकों को आश्वासन देगा। फिलहाल सूचना विभाग की वेबसाइट पर उपलब्ध है लेकिन एप्लिकेशन उन लोगों के लिए सुविधा जोड़ देगा जो मोबाइल एप्लिकेशन के साथ अधिक सहज हैं। कई निजी वेबसाइटें भी राजस्थान में पर्यटन के संबंध में जानकारी प्रदान करती रही हैं। हालांकि, एक आधिकारिक एप अधिक विश्वसनीय और वास्तविक समय की जानकारी प्रदान करेगा। यह एप्लिकेशन आगंतुकों के शहर में आने के बाद भी लोकप्रिय पर्यटन स्थलों की यात्रा का समय निर्धारित करने में उनकी सहायता करने की दिशा में एक बड़ा कदम होगा। एप इस साल अक्टूबर में राजस्थान में पर्यटन सीजन शुरू होने से ठीक पहले आएगा।

कोविड के बाद के परिदृश्य में, पर्यटन विभाग के अधिकारी अगले छह महीनों में राज्य में घरेलू पर्यटकों की भारी आमद की उम्मीद कर रहे हैं। विभाग अपनी नई पर्यटन नीति 2020 के तहत पर्यटकों के लिए नए स्थानों और अनुभवों को विकसित करने की प्रक्रिया में है और संभावित आगंतुकों को इन नए आकर्षणों का पूर्वावलोकन करने के लिए आवेदन एक प्रभावी माध्यम होगा। साथ ही आवेदन के माध्यम से विभाग की योजनाओं एवं गतिविधियों का प्रचार-प्रसार किया जाएगा।

मयूर यूनीकोटर्स लिमिटेड

पंजीकृत कार्यालय एवं फैक्ट्री : जयपुर सीकर रोड़, गांव जैतपुरा, तहसील चौमू, जिला जयपुर, 303704 (राजस्थान) भारत
वेबसाइट : www.mayuruniquoters.com **ईमेल :** secr@mayur.biz **टेलीफोन :** 91-1423-224001
फैक्स : 91-1423-224420 **सीआईएन :** एल18101आरजे1992पीएलसी006952

नोटिस
(कंपनी के शेयरधारकों के सूचनार्थ)

कंपनी के समता अंशों का विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (आईईपीएफ) खाता में हस्तांतरण

कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 124 के साथ पठित विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (लेखा, संपरीक्षा, अंतरण और प्रतिदेय) नियम, 2016 (''आईईपीएफ नियम 2016'') यथा समय यथा संशोधित, के प्रावधानों के अनुपालन में एतद् द्वारा सूचना दी जाती है कि कंपनी के ऐसे सभी अंशों, जिनके संबंध में लगातार सात वर्षों से लाभांश की अदायगी अथवा अंशधारकों द्वारा दावा नहीं किया गया हो, को विनिधानकर्ता शिक्षा और संरक्षण निधि (आईईपीएफ) प्राधिकरण को निर्धारित प्रक्रिया अनुसार हस्तांतरण हेतु प्रावधान शामिल हैं।

उक्त नियमों के अंतगर्त उचित कार्यवाही के लिए कंपनी द्वारा ऐसे अंशधारकों, जिनके शेयर आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं, को व्यक्तिगत सूचना भेज दी गई है। यह सूचना उन शेयर धारकों के लिए है जिनके शेयर वित्तीय वर्ष 2021-22 में ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं।

कंपनी ने ऐसे अंशधारकों, जिनके लाभांश का दावा गत 7 वर्षों से गैर-दावाकृत है व जिनके शेयरों को आईईपीएफ डीमैट खाते में हस्तांतरित किये जाने हैं, की संपूर्ण जानकारी https://www.mayuruniquoters.com/pdf/details-of-shares-for-the-transfertoiepf.pdf पर अपलोड किये हैं। शेयर धारकों ने निवेदन है कि आईईपीएफ डीमैट खाते में हस्तांतरित किये जाने वाले शेयरों की जानकारी को सत्यापित कर लें।

भौतिक रूप में कंपनी के शेयर रखने वाले शेयरधारकों व जिनके शेयर ऑथोरिटी को हस्तांतरित किये जाने हैं, कृपया ध्यान दें कि कंपनी कॉर्पोरेट कार्यालय के मंत्रालय द्वारा निर्धारित प्रक्रिया के अनुसार शेयरों को डीमैट रूप में परिवर्तित करने के लिए मूल शेयर सर्टिफिकेट की जगह डुपलीकेट शेयर सर्टिफिकेट जारी करेगी। इसके बाद यह शेयर आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित कर दिये जायेंगे। शेयर धारकों के नाम पर पंजिकृत मूल शेयर सर्टिफिकेट इस प्रक्रिया के बाद स्वत: ही रद्द हो जायेंगे।

डीमैट रूप में कंपनी के शेयरों के संदर्भ में कंपनी शेयर धारकों के संबंधित डिपॉजिटरी को आईईपीएफ ऑथोरिटी को संबंधित शेयरों के हस्तांतरण की सूचना देगी।

यदि 17 दिसंबर, 2021 तक कंपनी को संबंधित शेयर धारकों से किसी प्रकार की सूचना नहीं मिलती है तो कंपनी नियमों के अनुपालना में संबंधित शेयरों को बगैर किसी अतिरिक्त नोटिस के ऑथोरिटी को हस्तांतरित कर देगी।

शेयर धारक कृपया ध्यान दें कि आईईपीएफ को शेयर हस्तांतरण व गैर दावाकृत लाभांश की स्थिति में शेयर धारक e-FORM IEPF-5, के तहत ऑनलाइन आवेदन पर आईईपीएफ को अपना दावा पेश कर सकते हैं। इस फॉर्म की जानकारी www.iepf.gov.in पर उपलब्ध है। शेयर धारकों आवश्यक दस्तावेजों के साथ हस्ताक्षरित e-FORM IEPF-5 की भौतिक प्रति कंपनी को उसके पंजिकृत/कॉर्पोरेट कार्यालय को भेजनी होगी।

आईईपीएफ ऑथोरिटी को हस्तांतरित गैर-दावाकृत लाभांश और शेयरों के संबंध में कंपनी के विरूद्ध कोई दावा मान्य नहीं होगा। हालांकि आईईपीएफ को हस्तांतरित अंशों व गैर-दावाकृत लाभांश को सभी एकत्रित लाभों सहित, यदि कोई हो तो, आईईपीएफ ऑथोरिटी से नियमों के अंतर्गत निर्धारित प्रक्रियाओं के अनुसार पुन: दावा करके प्राप्त किया जा सकता है। इस मामले पर किसी भी स्पष्टीकरण हेतु शेयर धारक कंपनी के रजिस्ट्रार व ट्रांसफर एजेंट से संपर्क कर सकते हैं:

मैसर्स बीटल फाइनेंशियल एंड कंप्यूटर सर्विसेज प्रा. लि.
बीटल हाउस, 3 मंजिल, 99 मदनगीर, लोकल शॉपिंग सेंटर के पीछे, दादा हरसुखदास मंदिर के पास, नई दिल्ली 110062
फोन : 011-29961281, 011-29961282, फैक्स : 011-29961284

मयूर यूनिकोटर्स लिमिटेड के लिए

स्थान : जयपुर
दिनांक : 16 सितंबर, 2021

राहुल जोशी
कंपनी सचिव एवं अनुपालन अधिकारी
सदस्यता क्रमांक : ACS33135